

ПЛАН ЗА РАБОТА НА ГРАДСКИ ПАЗАР СВ.НИКОЛЕ ЗА 2016 ГОДИНА

Градскиот пазар во Св.Николе кој е лоциран во централното градско подрачје на граѓаните им нуди купување и продавање на стоки на организиран пазар и истиот како таков веќе функционира неколку децени наназад, но за жал во многу тешки технички услови.

Градскиот пазар во Св.Николе функционира во склоп на ЈКП Комуналец.Пазарот е комбинација од отворен и затворен тип и истиот зафаќа вкупна површина од 4546 м2.Од вкупната површина 3432 м2 се од отворен карактер,а останатите 1114 м2 се од затворен.

Во затворениот дел од пазарот 600 м2 се дуќани во приватна сопственост и канцеларии за вработените во Градскиот пазар,а во останатиот дел се сместени 40 метални тезги и 7 разладни витрини.

Во отворениот дел од пазарот кој зафаќа површина од 3432 м2 функционираат неколку дуќани и 90 тезги.

Поради зголемување на ефикасноста во давањето на услугите кон граѓаните,подобрување на условите и изгледот на пазарот,неопходна е санација и реконструкција на внатрешниот и надворешниот дел.



**ПЛАН ЗА РАБОТА НА ГРАДСКИ ПАЗАР
СВ.НИКОЛЕ ЗА 2016 ГОДИНА**

-Затворен (внатрешен) дел од пазарот

1.Санацијата на кровната конструкција со површина од 1114 м2.За време на временски непогоди (дожд,снег) пазарот се полни со вода која попречува во извршувањето на активностите и при тоа видно се нарушени минимално здравствено-санитарните услови за работа.Имаме секојдневна реакција од закупците.





- 2. Поради проблемите со кровата констукција сидовите внатре во пазарот се сосема уништени при што неопходно е нивно малтерисување,белење.**
- 3.Стаклата на прозорците и вратите се искршени и затоа е потребна санација или замена со нови за да не дојде до несакани последици.**
- 4.Поправка на таванските сијалици или замена со нови неонски светла или рефлектори.**
- 5.Дуќаните во затворениот дел од пазарот кој се во приватна сопственост сеуште немаат сопствени броила за струја,па така ЈКП Комуналец е принуден да им ги чита броилата и потоа да им фактурира струја,што е против законски.Истиот проблем е лесно решлив и надминлив со изработка на сопствен елаборат и приклучок при што истите се веќе неколку пати известени и опоменати.**
- 6.Истите тие сопственици на дуќани внатре во пазарот не плаќаат никаков надомест за одржување на нардворешниот простор околу нивните дуќани.Ние сме приморани да го чистиме и одржуваме тој дел,при што тошиме средстава за хигиена и средства за работа.**
- 7.40-те метални тезги кои се наоѓаат внатре во пазарот се користат за продажба или за чување на роба.Истите тие тезги се толку оштетени што не ѓи исполнуваат минимално техничките услови за работа и има потреба од реконструкција (фарбање,нумерирање) или пак замена со нови.**



8. Во внатрешниот дел на пазарот двапати годишно, односно на секои шест месеци потребно е да се изврши дезинфекција, дезинсекција и дератизација.

-Отворен (надворешен) дел од пазарот

1.Надворешниот дел од пазарот е речиси целосно оштетен.Поради тоа потребно е асфалтирање или дел од асфалтната подлога да се санира со бекатонски плочки.Вкупно оштетениот дел односно делот со дупќи е околу 50 м2.

2.Поради обезбедување и одржување на поголема хигиена надвор во пазарот,потребна е набавка на пластични и лимени канти за отпад и канти со помал обем.Истите тие ќе бидат распоредени од околу што на закупците на тезги и кокци ќе им се обезбедат подобри услови за хигиена.

3.Неопходна е поправка на 90-те тезги во надворешниот дел на пазарот кои се видно оштетени и дотраени.Потребна им е нова кровна конструкција,фарбање,нумерирање или евентуално замена со нови.



- 4. Дуќаните кои се во надворешниот дел од пазарот на кои ЈКП Комуналец зема месечна ќирија се со оштетена кровна конструкција. Се работи за површина од 160 м².**
- 5. Според законот за пазари една третина од надворешниот дел на пазарот треба да е покриен со настрешница или околу 1000 м².**
- 6. На секои 500 м² пазарот е должен да постави чешма за вода според законот за пазари. Во случајов нам ни се**

потребни најмалку две чешми надвор за нормално функционирање.

7. Влезната улица на пазарот саботно време се користи како место за продажба, при што имаме секојдневна реакција од жителите кои живеат на оваа улица особено во пазарниот ден сабота. Доколку бараката (млеко) на Житопроduct која е од времен карактер и е во сопственост на Општина Св. николе и не функционира биде дислоцирана или срушена ќе добиеме простор од 200 м². На тој начин закупците кои се на влезната улица ќе бидат префрлени на овој простор. Со самото тоа ќе се обезбеди ефикасен пристап за купувачите и за возилата.

8. Да се обезбеди паркинг простор за возилата во денот сабота.

9. Набавка на заштитна облека на вработените, алати и средства за работа, средства за хигиена, канцелариски материјал кои дополнително ќе бидат наведени во планот за јавни набавки.

Раководител

Гоче Иванов

Директор

в.д. Александар Давчев